



FOOD SMART CITIES MICROACTION

Concorso per micro-azioni a supporto di un sistema alimentare locale più equo e sostenibile.

Eat local and fair, change the world.

TIPO DI ENTE :

Associazione Culturale Les Petites Madeleines

DATI DELL'ENTE

Nome: Associazione Culturale Les Petites Madeleines

Sede legale: via Rivara 24 10143 Torino

Codice Fiscale: 97803150016

Iscritta a: registro delle Associazioni con Delibera Meccanica 2016 02060/001

Mail: info@lespetitesmadeleines.it

Sito: www.lespetitesmadeleines.it

Presidente legale rappresentante: Eloheh Mason

Residente a: Torino, via Rivara 24 10143

Cf Legale rappresentante: MSNLHH85S69B729N

Referente: Eloheh Mason

Mail: mason.eloheh@gmail.com

Mobile: 3342888034/3387767211

LINK AL LOGO DELL'ENTE

I loghi dell'ente e i loghi del progetto sono disponibili sul CD consegnato insieme alla richiesta, dove troverete anche le fotografie e altro materiale informativo.

DESCRIVI L'AZIONE

PICCOLA RASSEGNA DI CINEMA DI BUON GUSTO 2017: rassegna estiva di cinema all'aperto a tematica culinaria itinerante nelle Bocciofile Torinesi, accompagnata da una cena a tema con produttori locali e sostenibili in collaborazione con i food alternative networks cittadini.

1. OBIETTIVI

Obiettivo generale: favorire la creazione di un sistema alimentare più sostenibile a Torino attraverso un'azione culturale che valorizzi il cibo come bene comune locale ambientale e storico.

Obiettivi Specifici

- educare alle buone pratiche alimentari attraverso il cinema.
- aumentare la consapevolezza dei cittadini sull'impatto delle scelte alimentari quotidiane sul sistema cibo.
- incentivare il consumo di cibo locale e sostenibile nelle periferie diminuendo il divario con i consumi virtuosi del centro.
- informare sui food alternative networks cittadini e locali per favorire l'accesso al cibo di qualità.
- riscoprire e valorizzare luoghi simbolo della convivialità semplice e tradizionale come le bocciofile.
- incrementare lo scambio intergenerazionale e interculturale attraverso la condivisione del cibo.

Associazione Culturale Les Petites Madeleines

Via Rivara 24, 10143 – Torino

Codice Fiscale 97803150016

info@lespetitesmadeleines.it

www.lespetitesmadeleines.it

2. AZIONI PREVISTE

Azione 1 – Identificazione degli attori

- presa di contatto e selezione delle bocciofile sparse su tutto il territorio cittadino
- progettazione dei menù insieme ai cuochi e alle cuoche delle bocciofile in tema con la trama dei film scelti
- individuazione di produttori locali e sostenibili per la fornitura di materie prime virtuose
- individuazioni e presa di contatto con i food alternative networks (Gas, Orti Urbani ecc...) presenti sul territorio di riferimento

Azione 2 –La rassegna

La rassegna include c.a 4 serate nelle bocciofile selezionate così strutturate:

- Interventi di sensibilizzazione gratuiti e aperti al pubblico a cura dei produttori locali e dei food alternative networks che hanno contribuito a fornire il cibo delle cene. Gli interventi mirano a narrare la storia dei prodotti e informare sulle modalità di produzione sostenibili da un punto di vista ambientale, economico e socio culturale.
- Cena a tema in collaborazione con i cuochi e le cuoche delle bocciofile custodi delle tradizioni culinarie e di un approccio alimentare semplice e conviviale.
- Proiezione del film a tematica culinaria.

Azione 3- Comunicazione

- Creazione di materiale divulgativo promozionale (locandine, flyer, cartoline) distribuito su tutto il territorio e divulgazione tramite sito web, social network e canali istituzionali del comune di Torino e Circooscrizioni coinvolti. Il materiale creato informerà anche sulle buone pratiche dei produttori e degli alternative food network che collaborano alla realizzazione della rassegna.
- Comunicazione alle maggiori testate giornalistiche e food blogger tramite comunicato stampa.

3. SOGGETTI ATTUATORI

Associazione Culturale Les Petites Madeleines in collaborazione con:

- Gestori, soci e cuochi delle bocciofile.
- Produttori e alternative food network.

In continuità con le edizioni precedenti verrà richiesto inoltre:

- Patrocinio circoscrizionale.
- Supporto della condotta Slow Food di Torino.

4. TARGET E BENEFICIARI DELL'AZIONE

Il progetto “Piccola Rassegna di Cinema di Buon Gusto” è rivolto a tutta la cittadinanza. Utilizzando linguaggi immediati come il cinema e avendo al centro il piacere conviviale di cibo virtuoso permette a un target generazionale eterogeneo di riconoscersi e condividere momenti semplici e piacevoli. I film selezionati sono adatti a qualsiasi tipo di pubblico, con un’attenzione particolare alla sensibilità e al gusto delle fasce giovanili e delle famiglie.

Le bocciofile dislocate nelle periferie facilitano l’incontro e lo scambio tra generazioni e culture differenti che si trovano a condividere il medesimo spazio. Sono previsti film e cene con il coinvolgimento di personalità internazionali come azione interculturale rivolta a tutti i cittadini.

In linea con le edizioni precedenti si stima una partecipazione di c.a 100 persone per ciascuna serata della rassegna e un coinvolgimenti di c.a 20 tra produttori e alternative food network.

5. TEMPI DI REALIZZAZIONE

La rassegna verrà indicativamente svolta nei mesi di GIUGNO-LUGLIO 2017 come nelle edizioni passate.

6. LUOGO DI REALIZZAZIONE E MOTIVAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA

Gli eventi si svolgono nelle Bocciofile Torinesi, luoghi storici di convivialità e condivisione, sparse su tutto il territorio periferico di Torino inserendo la rassegna all'interno del dialogo sulla valorizzazione dei beni e degli spazi cittadini soprattutto in periferia.

Il loro radicamento nel territorio di appartenenza le rendono un bene comune da valorizzare proteggendone la natura semplice, il potenziale aggregativo e il fascino tradizionale.

La rassegna permette a tutti i cittadini di riscoprire spazi molto spesso sconosciuti, ricchi di storie personali o legate alla Città. Sono inoltre spazi ritenuti erroneamente esclusivi degli anziani, in grado di facilitare lo scambio generazionale.

7. REPLICABILITÀ

Come dimostrato dalla buona riuscita delle due edizioni precedenti della rassegna (2015/2016) e dall'inserimento del progetto tra le buone pratiche raccolte nel "Toward the Turin Food Policy" (allegato), il format Piccola Rassegna di Cinema di Buon Gusto è replicabile in tutte le bocciofile cittadine e adattabile a qualsiasi luogo che offra spazi e suggestioni adeguate.

8. INNOVATIVITÀ DELL'AZIONE

-Connessioni tra pratiche alimentari tradizionali come quelle nelle bocciofile e pratiche innovative e virtuose di produzione e consumo (food alternative networks, gas, orti urbani, autoproduzione, coltivazione biodinamica ecc...)

-Democratizzazione del cibo favorendo l'accesso a materie prima qualitativamente alte offerte da produttori di qualità del territorio.

-Valorizzazione di spazi poco conosciuti come le bocciofile

-ri-scoperta del cibo come atto semplice e umano e come bene comune, finalizzato al benessere e alla condivisione di momenti semplici e positivi

-Riscoperta della potenzialità narrativa del cibo, attraverso il linguaggio cinematografico contro la spettacolarizzazione e l'idea del cibo come moda collettiva.

9. IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

-Aumento della conoscenza diretta delle buone pratiche enogastronomiche sostenibili già presenti sul territorio

-Aumento dello scambio intergenerazionale

-Maggiore consapevolezza delle bocciofile coinvolte e del loro pubblico sull'utilizzo di alimenti e materiali ecocompatibili per l'organizzazione di eventi e/o per l'uso quotidiano.

La rassegna si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale utilizzando materiale ecocompatibile, facendo la raccolta differenziata e promuovendo lo "spreco 0" proponendo la "doggy bag" delle pietanze avanzate.

10. ORIENTAMENTO ALL'EFFETTIVITÀ DEL DIRITTO AL CIBO ADEGUATO DEI CITTADINI E RESIDENTI TORINESI

Il focus dell'intervento è favorire l'accesso dei cittadini ad un cibo locale, sostenibile e di qualità attraverso l'utilizzo di prodotti della filiera corta e la valorizzazione di piccoli produttori e aziende a conduzione



famigliare o di giovani agricoltori che garantiscano la sostenibilità economica, socio culturale e ambientale. Il progetto intende inoltre proporre un modello di consumo alimentare etico e sostenibile, comunicando con i cittadini attraverso linguaggi emozionali e diretti come quello cinematografico.

LINK DELLE EDIZIONI PASSATE: <http://www.lespetitesmadeleines.it/>

TORINO 2.9.2016